

DOSSIER DE PRESSE

Monter une infrastructure web pour 1 million de visites par jour

*Petit-déjeuner thématique organisé par Evolix
Jeudi 15 avril 2010, de 9h à 11h, au Pôle Média Belle de Mai*

En partenariat avec :



Contact presse

Geoffrey Dirat
presse@evolix.fr / 06.70.03.71.76

Monter une infrastructure web pour 1 million de visites par jour

Petit-déjeuner thématique organisé par Evolix

> De quoi parle-t-on ?

Gérer de fortes affluences sur un site web nécessite de mettre en place des technologies de pointe comme le « load-balancing » ou le « cloud computing ». Elles consistent à **mettre en place une série de serveurs**, avec des logiciels permettant de répartir la consommation de ressources à l'échelle d'un centre d'hébergement, ou même de différents centres d'hébergement.

Le « load-balancing » revient à **répartir un service (web, base de données, etc.) sur plusieurs serveurs**, en permettant ainsi une bonne fiabilité : en cas de coupure d'un serveur, le service continue de fonctionner. Ce procédé donne la possibilité d'assurer des montées en charge plus importantes : les capacités sont quasiment multipliées par le nombre de serveurs actifs.

Le « cloud computing », ou informatique dans les nuages, s'appuie sur un hébergement virtualisé. Il permet une **souplesse dans l'utilisation de serveurs** : on peut choisir de démarrer des serveurs indépendamment du matériel et gérer aisément les ressources allouées en les adaptant au cours du temps si besoin.

> Deux technologies d'avenir

Considérée en informatique comme **l'avancée majeure de ces dernières années**, la virtualisation semble promise à un bel avenir notamment via le « cloud computing ». Outre son aspect « GreenIT » (technologie verte) pour sa participation à la réduction de la consommation énergétique par une meilleure gestion des ressources, cette technologie a réalisé une percée remarquable dans le secteur de l'informatique professionnelle.

Selon le cabinet d'études Markess International, **le marché français du « cloud computing » et de l'hébergement virtualisé était estimé en 2009 à 2,3 milliards d'euros**. D'ici 2011, il devrait connaître une croissance à deux chiffres.

> Evolix, une start-up marseillaise à la pointe

Créée en 2004 par trois ingénieurs de l'Ecole Centrale de Marseille, Evolix a développé une expertise en matière d'infrastructures basées sur des technologies Open Source, ainsi que dans les domaines des systèmes et réseaux. A la fois **société de services en informatique et logiciels libres (SSLL)** et hébergeur local, Evolix a aussi développé une expertise sur la conception d'infrastructures web complexes, la mise en place de machines virtuelles avec Xen, ou encore l'utilisation de plateformes de cloud computing comme celle d'Amazon EC2

Les équipes d'Evolix, basées au Pôle Média Belle de Mai, ont ainsi conçu et déployé une infrastructure web sur-mesure pour une autre entreprise marseillaise, CyberCartes.com, acteur majeur du marché des cartes virtuelles sur Internet.

Cette infrastructure tendant vers la haute disponibilité du site Internet de CyberCartes sera l'objet du petit-déjeuner thématique organisé par Evolix **jeudi 15 avril 2010**, au Pôle Média Belle de Mai (voir communiqué de presse, page 6).

> La problématique CyberCartes et la réponse Evolix

En 2008, CyberCartes a réalisé une refonte de son site web et a souhaité **résoudre ses soucis d'infrastructure**. Les années précédentes, les pics de visites avaient causé des soucis système majeurs. L'entreprise voulait donc remodeler l'infrastructure de son site web afin qu'elle supporte mieux les montées en charge.

La collaboration avec le prestataire d'infogérance s'avérait également difficile, notamment à cause de la distance entre les deux équipes techniques. CyberCartes a donc sélectionné un prestataire local pour établir une relation de proximité et apporter toute son expertise sur la gestion d'infrastructure « haute-disponibilité ».

Evolix et CyberCartes, deux start-up marseillaises, collaborent ainsi depuis deux ans et gèrent avec succès une infrastructure de serveurs à la pointe de la technologie. Elle permet au site Internet CyberCartes.com de disposer d'un hébergement de qualité, tout au long de l'année et tout particulièrement lors des moments de montées en charge.

Evolix, une success story marseillaise

Créé en 2004 par Grégory Colpart, Sébastien Dubois et Maxime Keller - trois ingénieurs de l'École Centrale de Marseille qui voulaient démocratiser les logiciels libres -, Evolix est devenue six ans plus tard une **société de services en informatique reconnue sur la région marseillaise**. Grâce à ses équipes techniques, Evolix a acquis au fil des ans une expertise éprouvée en matière d'infrastructures basées sur des technologies Open Source ainsi que dans les domaines des systèmes et réseaux.

Depuis 2004, Evolix a généré chaque année un résultat net positif, en connaissant ces deux dernières années une croissance importante de son chiffre d'affaires. Actuellement, **la société infogère plus de 150 serveurs critiques pour des grands comptes** (BleuRoy.com, Cityvox, Cybercartes, 3DVF, Worldsat, Bleucom Editions etc.), des associations (Léo Lagrande Paca, Acelem, Veloclub La Pomme, etc.) et des établissements publics (CCIMP, ENSAM, AIST, Centre Hospitalier de Martigues, École Centrale de Marseille, etc.). Evolix a également été choisie en 2007 comme **sous-traitant par la SSII internationale Cap Gemini**, dont elle héberge et infogère la partie système de quelques serveurs web pour le compte de clients finaux importants.

Convaincus que les logiciels libres sont l'avenir de l'informatique, les trois fondateurs d'Evolix ont toujours fait la **promotion des logiciels Open Source**. Au près de leurs clients, mais aussi en co-fondant et en co-animant l'association Libertis, un réseau regroupant les acteurs de l'Open Source en région Paca. Cette association a notamment co-organisé en 2009 le salon Toptic en partenariat avec l'Echangeur, Medinsoft, Medmultimed, le PRIDES et le Pôle de compétitivité « Solutions Communicantes Sécurisées ».

Les packs Evolix

Solutions clé en main, les Packs Evolix permettent de mettre en place une solution professionnelle complète. Ils sont basés sur des systèmes reconnus (Debian GNU/Linux ou OpenBSD) et des logiciels Open Source.

Le **Pack Serveur Samba** est une solution complète de gestion des utilisateurs, des fichiers et des machines pour les postes de travail Microsoft Windows. Il permet de mettre en place un contrôleur de domaine performant dans un parc informatique hétérogène (Windows, Linux, MacOS) avec des possibilités avancées (profils itinérants, etc.)

Le **Pack Serveur Mail** permet de gérer les courriers électroniques pour de petites et moyennes structures, en toute indépendance et de façon sécurisée et efficace, avec antispam et antivirus.

Le **Pack Serveur Web** et le **Pack Tomcat** sont des solutions complètes de gestion de sites Internet/Intranet, avec respectivement les technologies Apache MySQL PHP ou Tomcat Java.

Le **Pack VPN** permet de mettre en place d'un réseau sécurisé tout en utilisant un autre réseau qui ne l'est pas, comme Internet.

Le **Pack Firewall** est composé d'un filtre agissant sur l'ensemble des flux réseaux entrants et sortants d'un réseau informatique. Il permet de contrôler l'intégralité des échanges réseau afin de bloquer tout échange non sollicité.

Les services Evolix

Hébergement professionnel : hébergement mutualisé web, hébergement mutualisé mail, hébergements spécifiques

Sauvegarde sécurisée : sauvegarde quotidienne des données sur une baie de disques dans un datacenter répliquée dans un second datacenter

Maintenance et administration : contrats de maintenance à l'année, disponibilité 24h/24 et 7j/7, délai d'intervention de moins de 4h, surveillance, administration...

Support technique : résolution des difficultés techniques et des problèmes rencontrés.

Développement : réalisation de développements personnalisés, logiciel et web.

CyberCartes : dites-le avec une carte virtuelle

CyberCartes.com – sur le web depuis 1997 - est le **premier site français dédié à la création et l'envoi de cartes postales virtuelles**. Il est devenu au fil des ans la référence francophone en la matière, en mettant en relation des millions d'utilisateurs dans plus de 180 pays. CyberCartes.com a ainsi enregistré près **25 millions de visites** sur la période des vœux, et affiche des audiences quotidiennes dépassant le million de visiteurs.

Créée en 2000 à Marseille, la SA CyberCartes – après avoir résisté à l'éclatement de la bulle Internet – connaît depuis une croissance soutenue. Elle a ainsi multiplié son chiffre d'affaires par 4 entre 2005 et 2009.

10 000 cartes virtuelles gratuites

1^{er} mai, anniversaire, fêtes nationales, fêtes religieuses (catholiques, musulmanes ou juives), fêtes des mères, des pères ou des grands-mères, vœux de la nouvelle année, naissance, mariage, condoléances, faire-part, ou encore invitation à dîner, à boire un verre ou à pendre une crémaillère, déclaration d'amour, remerciements divers et variés.... CyberCartes.com propose un **large choix de cartes à envoyer gratuitement pour toutes les occasions de la vie**.

Chaque carte virtuelle est personnalisable avec un commentaire écrit ou vocal (en laissant un message par téléphone). Les utilisateurs ont la possibilité d'envoyer la même carte à 3 personnes simultanément.

CyberCartes propose également un service de cartes anniversaire envoyées par MMS sur le téléphone portable de l'intéressé.

Communiqué de presse

Monter une infrastructure web pour 1 million de visites par jour
Petit-déjeuner thématique organisé par Evolix

Comment garantir la **haute disponibilité d'un site Internet** lorsqu'une société joue son chiffre d'affaires annuel avec des millions de visiteurs pendant quelques jours ? Comment combiner les avantages d'un hébergement « classique » et d'un hébergement « cloud computing » pour permettre des **montées en charge avec souplesse** ? Comment tirer partie des meilleurs outils **Open Source** pour obtenir une infrastructure web performante et sécurisée ?

De ces trois comment, il sera question **jeudi 15 avril 2010** lors d'un petit-déjeuner organisé par la société Evolix sur la thématique : « *Monter une infrastructure web pour 1 million de visites par jour* ». Ouvert (sur inscription) à tout public concerné par le sujet, ce petit déjeuner aura lieu de 8h30 à 11h, au Pôle Media Belle de Mai (37, rue Guibal - 13003 Marseille), dans les locaux de Marseille Innovation, situés au 1^{er} étage, juste en-dessous des bureaux d'Evolix.

Autour d'un café et d'un croissant, Grégory Colpart, associé-fondateur d'Evolix, présentera **l'infrastructure déployée pour répondre aux problématiques du site cybercartes.com**, et la collaboration technique entre les deux sociétés marseillaise pour réaliser ce challenge. Il détaillera notamment les différentes technologies utilisées : haute disponibilité, load-balancing, Amazon EC2, etc. Le directeur technique de la société Cybercartes sera également présent pour témoigner.

Inscription en ligne (gratuite) à l'adresse suivante : <http://www.evolix.fr/evenements/inscriptions.html>

A propos d'Evolix :

Fondée en 2004 par trois anciens de l'Ecole Centrale de Marseille, [Evolix](http://www.evolix.fr) est une Société de Services en Informatique et Logiciels Libres (SSLL). Evolix propose aux professionnels des solutions d'infrastructure basées sur des technologies Open Source éprouvées. Ses équipes techniques ont une expertise avancée dans les domaines des systèmes et réseaux.

Evolix est aujourd'hui constituée de sept personnes. Depuis 2004, la société a généré chaque année un résultat net positif. Evolix infogère actuellement plus de 150 serveurs critiques pour des comptes comme Bleucom Editions, le Centre Hospitalier de Martigues, Leo Lagrange Paca ou encore comme sous-traitant de Cap Gemini.

A propos de Cybercartes :

[CyberCartes.com](http://www.CyberCartes.com) est aujourd'hui le site francophone référence dédié à la carte virtuelle, proposant un large choix de réalisations à envoyer gratuitement pour toutes les occasions : anniversaire, remerciement, mariage, naissance, fêtes... et bien sûr, Noël ou la Nouvelle Année !

Le site a enregistré 25 millions de visites sur la période de vœux, avec des audiences quotidiennes dépassant 1 million de visiteurs. Créée en 2000 à Marseille, la société connaît une croissance soutenue. Elle a multiplié par 4 son CA entre 2005 et 2009.

Le petit-déjeuner Evolix est organisée en partenariat avec :



Contact presse

Geoffrey Dirat
presse@evolix.fr / 06.70.03.71.76